

Junior Community Manager*in Deutschland (m/w/d)

Standort: Köln oder Düsseldorf

Anstellungsart: Vollzeit

Wir suchen möglichst zeitnah eine*n **Junior Community Manager*in** (m/w/d), der deutschlandweit die Community unserer Studierenden-App (Android und iPhone) managt und vergrößert. Du spielst eine entscheidende Rolle bei der Weiterentwicklung der Studierenden-Community und entwickelst verschiedene Geschäftsmodelle, um diese Community zu monetarisieren. Dies ist die ideale Einstiegsposition für Absolvent*innen, die gerne in einem Startup arbeiten möchten und mit voller Motivation mit anpacken wollen.

Deine Aufgaben:

- Growth-Hacks, um die Community zu vergrößern
- Aufbau eines Netzwerks zu Studierendenvertreter*innen in Deutschland
- Entwicklung und Leitung von Marketing-Kampagnen u.a. mit Social-Media Agenturen
- Gelegentliche Teilnahme an verschiedenen Veranstaltungen für Studierende (Fachschaft-, ASTA-Events, etc.)
- Ansprechpartner*in für Unternehmen, die Werbung an die Community ausspielen möchten
- Angebotserstellung und Verhandlung
- Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen zur Monetarisierung der Community

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Entrepreneurship oder ähnliches
- Erste Berufserfahrung im Community-Management oder Online-Marketing
- Hohe Affinität zu Studierenden
- Gute Lernfähigkeit, hohe Motivation, Belastbarkeit
- Sprachkenntnisse: Deutsch und Englisch
- Bereitschaft für bis zu 30% Dienstreisen im Inland

Deine Vorteile

- Marktgerechtes Gehaltspaket mit Erfolgsbeteiligung
- Hohe Freiheitsgrade inkl. aktiver Mitgestaltung des Verantwortungsbereiches
- Eine bereits im Ausland etablierte junge Marke in Deutschland prägen
- Respektvolles, teamorientiertes Arbeitsklima im jungen Team mit flacher Hierarchie
- Eine steile Lernkurve
- Unterstützung bei möglichem Umzug an den Unternehmensstandort

Wenn du glaubst, dass dieser Job zu dir passt, sende noch heute deinen Lebenslauf an **Philipp Hoffschroer**. Weitere Unterlagen werden nach dem ersten Telefoninterview angefragt.

Kontakt: philipp.hoffschroeer@studo.com