

Praktikum als Community Manager*in Deutschland (m/w/d)

Standort: Köln oder Düsseldorf

Anstellungsart: Vollzeit / ggf. Teilzeit

Wir suchen möglichst zeitnah eine*n Praktikant*in Community Manager*in (m/w/d), um deutschlandweit die Community unserer Studierenden-App (Android und iPhone) zu managen und zu vergrößern. Du spielst die entscheidende Rolle bei der Weiterentwicklung der Studierenden-Community und entwickelst verschiedene Geschäftsmodelle, um diese Community zu monetarisieren.

Deine Aufgaben

- Growth-Hacks um die Community zu vergrößern
- Aufbau eines Netzwerks zu Studierendenvertretern in Deutschland
- Entwicklung und Leitung von Marketing Kampagnen, u.a. mit Social-Media Agenturen
- Gelegentliche Teilnahme an verschiedenen Veranstaltungen für Studierende (Fachschaft-, ASTA-events etc.)
- Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen zur Monetarisierung der Community

Dein Profil

- Studium im Bereich Marketing, Entrepreneurship oder ähnliches
- Hohe Affinität zu Studierenden
- Gute Lernfähigkeit, hohe Motivation, Belastbarkeit
- Sprachkenntnisse: Deutsch und Englisch

Deine Vorteile

- Marktgerechtes Gehalt
- Hohe Freiheitsgrade inkl. aktiver Mitgestaltung des Verantwortungsbereiches
- Eine bereits im Ausland etablierte junge Marke in Deutschland prägen
- Respektvolles teamorientiertes Arbeitsklima im jungen Team mit flacher Hierarchie
- Eine steile Lernkurve

Wenn du glaubst, dass dieser Job zu dir passt, sende noch heute deinen Lebenslauf an **Philipp Hoffschroer**. Weitere Unterlagen werden nach dem ersten Telefoninterview angefragt.

Kontakt: philipp.hoffschroer@studo.com