

## Online Growth Marketing Praktikum (m/w/d)

**Standort:** remote (weltweit), Graz oder Düsseldorf/Köln

**Dauer:** 3 - 6 Monate

**Anstellungsart:** Vollzeit

Du weißt wie Marketing anno 2020 funktioniert? Du möchtest eine entscheidende Rolle bei der Weiterentwicklung der Studierenden-Community von Studo tragen und verschiedene Marketingaktivitäten planen und umsetzen, um neue Nutzer\*innen auf allen deutschen Unis zu generieren?

### Deine Chance

- Mitarbeit bei einer App, die Studierende in ganz Deutschland verwenden
- Du kannst Ideen einbringen und aktiv mitwirken
- Flexible Arbeitseinteilung
- Integration in ein junges, motiviertes und dynamisches Startup-Team
- Berufliche und persönliche Weiterbildung
- Eine offene Unternehmenskultur mit purem Startup-Feeling 😊
- Möglichkeit einer dauerhaften Anstellung

### Deine Aufgaben

- Growth-Hacks, um mehr Nutzer\*innen in Deutschland zu gewinnen
- Aufbau eines Netzwerks zu Studierendenvertretern in Deutschland
- Entwicklung und Leitung von Marketing-Kampagnen in Deutschland, u. a. mit Social-Media Agenturen

### Dein Profil

- Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, etc. oder Erfahrung im Online-Marketing
- Hohe Affinität zu Studierenden
- Engagement und hohe Lernbereitschaft
- Fließend Deutsch und gutes Englisch

### Bewerbung

Wir verzichten auf ausgefeilte Bewerbungstexte, stattdessen beantworte bitte mindestens zwei der folgenden Fragen:

- Was würdest du ohne Budget machen, um möglichst viele User für die Studo App zu generieren?
- Was würdest du mit einem Budget von 5.000 € machen, um möglichst viele User für die Studo App zu generieren? (Facebook & Instagram Ads ausgenommen)
- Finde die acht größten Studentenstädte in Deutschland und finde pro Stadt ein bis zwei Micro-Influencer (2.000 - 15.000 Follower) auf Instagram, denen wir die Reichweite des Newsfeeds in unserer App anbieten können. Bitte formuliere einen Text zur Ansprache vor.
- Entwirf ein Social-Media-Konzept für Studo in DE (welche Plattformen ist dir überlassen) mit konkreten To-Dos und Ablaufplan.

Schick deine Antworten mit deinem Lebenslauf an **Philipp Hoffschroer**:  
[philipp.hoffschroer@studo.com](mailto:philipp.hoffschroer@studo.com)